

- ACTA -

**REUNIÓ 25 DE NOVEMBRE 2008 DEL  
COMITÈ EXECUTIU DEL PLA ESTRATÈGIC DEL MARESME 2015**

---

Dimarts 25 de novembre de 2008 a les 18.30 h, al Consell Comarcal del Maresme

**Ordre del dia:**

- Aprovació de l'acta de la reunió anterior (22 d'abril de 2008)
- Seguiment de les accions 2008
- Propostes d'actuació per l'exercici 2009
- Precs i preguntes

**Assistents:**

**President:** Josep Jo i Munné, president del CCM

**Vicepresidents:** Joan Antoni Barón, alcalde de Mataró  
Jose Manuel López, portaveu del Grup Comarcal del PP

**Vocals:**

Diputats del Parlament de Catalunya: Benet Maimí (CIU)  
Joan Morell (CIU)  
Consol Prados (PSC)

Representant universitats: Jordi Martí (EUM)  
Antoni Uix (Fundació TecnoCampus)

**Presidents de Comissions Territorials:**

Maresme Nord: Edurne Macazga (en representació de Xavier Amor, alcalde de Pineda de Mar)  
Carles Mora, alcalde d'Arenys de Munt

Maresme Centre-Mataró: Joaquim Ferrer, alcalde de Vilassar de Mar

Baix Maresme: Andreu Bosch, alcalde de Teià

Gerent del CCM: Eladi Torres (CCM)

Assessor M2015: Javier Cisneros (CCM)

Secretària: Alejandra Lara (CCM)

**Absents:**

Llorenç Artigas (vicepresident del Comitè Executiu i alcalde de Vilassar de Dalt), Joan Baliarda (vicepresident del Comitè Executiu i alcalde de Premià de Dalt), Andreu Francisco (vicepresident del Comitè Executiu i alcalde d'Alella), Pere Aragonès (Diputat del Parlament de Catalunya per ERC), Pere Merino (CETEMMSA), Santiago Sans (Cambra de Comerç), Jose Antonio Alcaide (UGT),

Jaume Roig (CCOO), Joan Carles García (co-president de la comissió territorial de la Vall de la Tordera i alcalde de Tordera), Valentí Agustí (co-president de la comissió territorial de la Vall de Tordera i alcalde de Palafolls), Bernat Graupera (co-president de la comissió territorial del Maresme Centre-Mataró i alcalde de Sant Andreu de Llavaneres), Eduard Gisbert (co-president de la comissió territorial del Baix Maresme i alcalde del Masnou).

## ACTA

---

### 1. Aprovació de l'acta de la reunió anterior (22 d'abril de 2008)

El Sr. Jo, president del Consell Comarcal del Maresme i alcalde de Dosrius, presideix el Comitè Executiu i saluda als membres del Comitè. Disculpa als membres excusats per no haver pogut assistir-hi. S'aprova per unanimitat l'acta del Comitè Executiu del 22 d'abril de 2008.

### 2. Seguiment de les accions 2008

#### Intervenció del Gerent del Consell Comarcal del Maresme

El Sr. Torres recorda quins van ser els 7 projectes estratègics que es va acordar impulsar durant el 2008:

1. Un Maresme **AMB** Barcelona: *Creació de l'Oficina del Pla Estratègic del Maresme 2015 al Consell Comarcal del Maresme.*
2. Un Maresme + **ACTIU**: *Desenvolupament d'una xarxa de centres de negocis de prestigi.*
3. Un Maresme novament **EMPREDOR**: *Promoció de la marca turística del Maresme com a Costa de Barcelona-Maresme.*
4. Un Maresme **INCLUSIU**: *Definició d'un model territorial d'atenció per a les persones amb dependència.*
5. Un Maresme **REordenat**: *Redacció d'un Pla de xarxa viària local i comarcal.*
6. Un Maresme **RESTAURAT**: *Redacció de la Carta de Paisatge del Maresme.*
7. Un Maresme amb **ESTIL PROPI**: *Creació del Catàleg de patrimoni cultural del Maresme.*

Passa a donar comptes de les tasques desenvolupades de cada projecte, amb el suport del dossier lliurat als assistents "Projectes 2008", on s'enumeren les accions realitzades i els resultats obtinguts durant l'any 2008 i es proposa un *Pla d'accions 2009*, per a la seva continuïtat. Aquest dossier (en format Power Point) es pot consultar al web del Pla [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat).

Durant l'exposició també es projecta el DVD de promoció del Maresme com a destinació de la prova de triatló Chalellnge (3 min. 20 seg.)

Comentaris:

- El Sr. Bosch (alcalde de Teià) recorda als membres del Comitè la creació a Teià del Centre d'Acollida Turística (CAT), que té prevista la seva inauguració a la setmana santa del 2009, i com aquesta iniciativa pionera encaixa perfectament amb l'estratègia del projecte "*Promoció de la marca turística del Maresme com a Costa de Barcelona-Maresme*" i podria incloure-s'hi.
- El Sr. Mora (alcalde d'Arenys de Munt) també demana recolzament per a solucionar l'alta sinistralitat i intens trànsit de la carretera C-61, que connecta els municipis d'Arenys de Munt i d'Arenys de Mar.

- El Sr. Jo (president del Comitè Executiu) veu la necessitat d'incorporar aquesta problemàtica a la Comissió de Mobilitat, formada per alcaldes de la comarca i creada recentment per a tractar aquests temes.

### **3. Propostes d'actuació per l'exercici 2009**

#### **Intervenció del Gerent del Consell Comarcal del Maresme**

El Sr. Torres exposa els nous projectes que des del Consell Comarcal del Maresme es proposen per a ésser impulsats durant el 2009. (Es pot consultar el dossier "Propostes de Projectes per a 2009", lliurat als assistents a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat).):

- o Un Maresme AMB Barcelona: *Impuls del **Consell Comarcal del Maresme com a Consell de Consorcis del Maresme**.*
- o Un Maresme + ACTIU: *Constitució de l'Agència **de Desenvolupament Econòmic del Maresme (ADM)**.*
- o Un Maresme novament EMPRENEDOR: *Promoció de l'excel·lència de **la formació en economia d'empresa i turisme** al Maresme.*
- o Un Maresme REordenat: *Estudis sobre la **reconversió de la N-II**.*
- o Un Maresme RESTAURAT: *Gestió integrada del litoral del Maresme (gestió de platges), en el si del CCM.*
- o Un Maresme amb ESTIL PROPI: *Gestió d'**iniciatives culturals en xarxa** a nivell de tot el Maresme.*

El Sr. Torres subratlla la prioritat del projecte *Impuls del Consell Comarcal del Maresme com a Consell de Consorcis del Maresme* en aquests moments de crisi, sobre tot pel que fa a les compres agregades (pròrroga de l'actual contracte de telefonia i possibilitat de contractació de l'energia elèctrica).

#### **4. Precs i preguntes**

- o Sr. Maimí (Diputat del Parlament de Catalunya – CIU) exposa, referent al projecte de la *Gestió integrada del litoral del Maresme (gestió de platges), en el si del CCM* del litoral del Maresme, que hi ha el compromís al Parlament d'endregar tot el litoral des del Barcelona. Es tractaria d'aconseguir una alternativa a la mobilitat, com l'exemple del *Bicing*, com a fil conductor per a la façana litoral, des del Barcelonès fins a Tordera.
- El Sr. Torres (gerent del CCM) puntualitza, com a problema afegit a una iniciativa d'aquestes característiques, que l'ajuntament de Montgat ha pres la decisió de no deixar passar bicis pel litoral.
- El Sr. Barón (alcalde de Mataró) troba que és una proposta molt interessant per a la connexió dels pobles de mar, inclús per a una futura connexió amb els pobles de muntanya.
- Sr. Torres (gerent del CCM), referint-se al projecte per al 2009 de *Gestió d'iniciatives culturals en xarxa a nivell de tot el Maresme*, apunta que cal cercar fórmules per a optimitzar els recursos a través del treball en xarxa: contractacions conjuntes, difusió conjunta, utilització compartida d'equips i materials.

- El Sr. Barón (alcalde de Mataró) afegeix que aquesta col·laboració caldria ampliar-la a treballar la complementarietat de les agendes locals d'oferta cultural incideixi i a la creació de productes específicament comarcals (p.e. el barroc de Mataró i Arenys de Mar).
- El Sr. Bosch (alcalde de Teià) veu el projecte del Centre d'Acollida Turística de Teià, com un d'aquests productes comarcals.
- El Sr. Jo (president del Comitè Executiu) proposa convidar a ser membre del Comitè al diputat maresmenc al Parlament de Catalunya, Sr. Salvador Milà, com a representant del grup d'ICV-EUIA. Els assistents aproven la proposta.

El Sr. Jo felicita i acomiada els assistents.

Mataró, 25 de novembre de 2008

### 1. **Creació de l'Oficina del Pla Estratègic del Maresme 2015 al Consell Comarcal del Maresme** (Un Maresme **AMB** Barcelona):

#### Descripció

Creació de l'oficina del Pla Estratègic

#### Accions 2008

- Impulsió i coordinació dels projectes triats pel 2008
- Implantació d'un sistema de seguiment de les tasques de l'oficina M2015
- Difusió del Pla Estratègic:
  - A través d'un enviament a totes les escoles de secundària de la comarca (65 centres) i a totes les biblioteques (21 centres), com a eina de consulta.
- Presentació de M2015 a l'estand del Pla de la Fira de Calella i l'Alt Maresme
- Mantenir la pàgina web [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat)
- Exposició dels panells explicatius del Pla, a la sala d'espera de la 2a planta del CCM, de manera permanent.

#### Pla d'accions 2009

- Impulsar i coordinar els projectes que continuen des l'exercici 2008
- Començar els nous projectes triats per a ésser desenvolupats durant l'exercici 2009
- Actualització continuada de la pàgina web [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat)

### 2. **Desenvolupament d'una xarxa de centres de negocis de prestigi** (Un Maresme + **ACTIU**):

#### Descripció

Coordinar i proporcionar la difusió conjunta dels diferents serveis per a l'emprenedoria que actualment ofereixen els municipis.

#### Accions 2008

- Diagnosi de la situació actual: inventari dels serveis i instal·lacions existents al Maresme (visites, fotos) i anàlisi de la seva oferta (fitxa descriptiva, entrevistes a responsables, etc.)
- Disseny de l'estratègia per a la coordinació d'aquests serveis:
  - Creació d'una XARXA comarcal que integri l'oferta actual
  - Web conjunta de difusió de l'oferta
  - Formació del personal d'atenció a l'usuari/ària

#### Pla d'accions 2009

- Redacció del projecte XARXA emprenedoria del Maresme, que inclou: diagnosi, creació i difusió de la xarxa i pla de treball (document disponible a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat))
- Creació de la web de difusió conjunta de l'oferta
- Formació del personal d'atenció en un protocol de derivació
- Coordinació amb el TecnoCampus

### 3. **Promoció de la marca turística del Maresme com a Costa de Barcelona-Maresme** (Un Maresme novament **EMPRENEDOR**)

#### Descripció

Disseny de la imatge del territori Costa de Barcelona-Maresme i la seva difusió mitjançant un esdeveniment emblemàtic de gran projecció mediàtica internacional.

#### Accions 2008

- Creació de la imatge del territori
- Disseny de productes turístics alineats amb la nova marca (salut, cultura, esport, etc.)
- Organització del triatló de llarga distància anomenat *Challenge Costa de Barcelona-Maresme*, de renom internacional, com a mitjà per impulsar la marca i per promoure turísticament el territori
- Implicació i coordinació dels agents públics i privats implicats (Diputació de Barcelona, Generalitat, Govern Central, Ajuntaments, Servei Català de Trànsit, "La Caixa", Consorci de Promoció Turística Costa del MaresmeEvolution, la Fundació Costa de Barcelona-Maresme, etc.)
- Creació del material de difusió per a promocionar la destinació Challenge del Maresme (documents disponibles a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat))
  - DVD publicitari (en català, castellà i anglès)
  - Fulletons i pòsters
- Presentació del Challenge *Costa de Barcelona-Maresme* a la fira esportiva del Challenge de Roth (Alemanya), el 13 de juliol de 2008: estand, DVD publicitari, mostra DO Alella i correfocs Diablers del Vi d'Alella.

#### Pla d'accions 2009

- Organització de les dues proves esportives Challenge: mitja triatló i triatló de llarga distància.
- Promoció dels productes turístics alineats amb la nova marca.

#### 4. **Definició d'un model territorial d'atenció per a les persones amb dependència** (Un Maresme **INCLUSIU**)

##### Descripció

Creació del Servei Comarcal d'Atenció a la Dependència i del Segell de Qualitat QAI10, per a garantir un bon servei d'atenció domiciliària a la comarca.

##### Accions 2008

- Diagnosi de la situació actual en la prestació del servei d'atenció domiciliària (SAD) a la comarca del Maresme
- Comparativa dels models de gestió del SAD d'altres comarques
- Redacció del *projecte de Creació del Servei Comarcal d'Atenció a la Dependència* (document disponible a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat))
- Redacció de la *Guia per a la gestió de la qualitat en els serveis SAD*, elaborada entre el CCM i professionals dels ajuntaments del Masnou, Montgat i Sant Andreu de Llavaneres (document disponible a [www.ccmmaresme.cat](http://www.ccmmaresme.cat))
- Validació i seguiment dels PIA's aprovats de la comarca al si del CCM, amb la presència periòdica de la referent de PRODEP
- Contractació de 3 gestores de la dependència, al si del CCM
- Definició del Segell de Qualitat QAI10 del SAD, per acreditar els serveis d'atenció domiciliària al Maresme

##### Pla d'accions 2009

- Creació del nou Segell de Qualitat QAI10 del SAD
- Implantar formació pel personal prestador del servei
- Prestació directa del servei des del Consell Comarcal del Maresme

#### 5. **Un Maresme REordenat**: Redacció d'un Pla de xarxa viària local i comarcal.

##### Descripció

Diagnosi de la situació real de la xarxa viària secundària del Maresme, per tal de millorar la mobilitat de la comarca, especialment en els desplaçaments curts intermunicipals.

##### Accions 2008

- Signatura del conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Maresme i l'àrea d'Infraestructures, Urbanisme i Habitatge de la Diputació de Barcelona, per a la millora de la mobilitat interna al Maresme.
- Realització d'un estudi de mobilitat sobre la xarxa viària local i comarcal del Maresme, per la Diputació de Barcelona (pendent).

##### Pla d'accions 2009

- La Diputació de Barcelona establirà una línia de treball del Centre de la Mobilitat de la Diputació, amb el nom de Centre de Mobilitat del Maresme.
- La Diputació segregará la part d'informació de què disposi, relacionada amb la mobilitat del Maresme, especialment tot el que fa referència a la xarxa viària local i comarcal. Aquesta informació complementarà l'aportada pel CCM (transport públic, les seves infraestructures i la mobilitat en general).
- El Centre de Mobilitat del Maresme procedirà a explotar i analitzar el conjunt de dades amb la finalitat de realitzar aquells estudis que es considerin necessaris, amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació.

#### 6. **Redacció de la Carta de Paisatge del Maresme** (Un Maresme **RESTAURAT**)

##### Descripció

Redacció de la Carta del Paisatge dels municipis d'Alcella, El Masnou i Teià

##### Accions 2008

- Signatura del conveni de col·laboració per a la realització de la carta del paisatge dels municipis d'Alcella, El Masnou i Teià, entre els ajuntaments implicats, l'Observatori del Paisatge de Catalunya i el Consell Comarcal del Maresme.
- Contractació d'una consultoria per a la realització de la Diagnosi de les Tendències del Paisatge dels municipis d'Alcella, El Masnou i Teià. Aquesta diagnosi serà la primera fase de les dues que constarà la carta del paisatge.

##### Pla d'accions 2009

- Elaboració de la Diagnosi de les Tendències del Paisatge dels municipis d'Alcella, El Masnou i Teià.

- Contractació de la segona part de la carta del paisatge, Mediació i Signatura de la carta.

## 7. **Creació del Catàleg de patrimoni cultural del Maresme** (Un Maresme amb **ESTIL PROPI**)

### Descripció

Realització del inventari dels béns del Maresme i la creació d'una base de dades per a la seva explotació.

### Accions 2008

- Contractació d'una consultoria externa per a l'elaboració del catàleg de patrimoni cultural del Maresme.

Els àmbits de catalogació:

- Patrimoni arquitectònic
- Patrimoni artístic
- Patrimoni arqueològic i paleontològic
- Patrimoni natural
- Patrimoni immaterial

Els productes finals contractats:

- Base de dades del inventari dels béns (2.000 béns)
- Fitxa dels béns catalogats
- Memòria del projecte.
- Signatura del conveni de col·laboració entre la Fundació Privada Cultural Festival Shakespeare Cultural i el Consell Comarcal del Maresme, per a la col·laboració en el Festival Shakespeare 2008, amb una aportació de 3.000 €.

### Pla d'accions 2009

- Crear un sistema Sistema d'Informació Geogràfica (SIG) associat al catàleg
- Dissenyar i planificar el primer producte d'explotació del catàleg

## **PROPOSTES DE PROJECTES PER A 2009**

---

- **Impuls del Consell Comarcal del Maresme com a Consell de Consorcis del Maresme** (Un Maresme **AMB** Barcelona)

### Descripció

En un context de crisi econòmica, recercar l'eficiència local mitjançant:

- Promoure les compres agregades dels municipis de la comarca i els ens locals, seguint el model de la telefonia (p.e. energia elèctrica).
- Promoure la Millora de la Gestió Pública Local, des del servei del mateix nom del CCM.
- Impulsar el desplegament de les TICs a la comarca, mitjançant la instal·lació de la fibra òptica intermunicipal.
- Col·laborar en l'àmbit de la gestió amb els ens locals de segon nivell del Maresme.

- **Constitució de l'Agència de Desenvolupament Econòmic del Maresme (ADM)** (Un Maresme + **ACTIU**)

### Descripció

Creació d'una Agència Comarcal de desenvolupament (ADM) com a ens continuador dels treballs de coordinació entre el Pactes per a l'Ocupació de la ciutat de Mataró i del Maresme i com a ens gestor de les polítiques d'emprenedoria del territori.

A la pàgina web del Pla Estratègic es pot consultar el document [Pacte pel desenvolupament econòmic local de la comarca del Maresme](#).

- **Promoció de l'excel·lència de la formació en economia d'empresa i turisme al Maresme** (Un Maresme novament **EMPRENEDOR**)

### Descripció

Posar en valor les iniciatives del sector turístic en formació i coordinació.

### Pla d'accions 2009

- Creació d'una xarxa comarcal d'agents turístics, integrant a tots els actors i organismes existents.
- Implantació en col·laboració amb l'IDEC de la Universitat Pompeu Fabra de dos màsters en turisme, a l'EUM (Escola Universitària del Maresme):
  - Turisme esportiu i lleure
  - Organització d'esdeveniments

- **Estudis sobre la reconversió de la N-II** (Un Maresme **REordenat**)
  - Descripció
  - La reconversió de la N-II i la necessitat d'una via alternativa plantegen la necessitat de realitzar diferents estudis que es faran en el marc del diàleg entre la Generalitat i el Ministeri de Foment:
    - Reconversió de la N-II en via urbana
    - Concepció i traçat d'una via alternativa (Ronda Maresme)
    - Paper de l'autopista C-32 i polítiques de peatges
    - Alternatives ferroviàries
    - Transport públic per carretera
  - Pla d'accions 2009
  - Seguiment per part de la Comissió de Mobilitat del CCM de les propostes per a la Mobilitat del Maresme en el marc de la cessió de la titularitat de la N-II a la Generalitat (DPTOP):
    - Estudis de trànsit, i traçat i concepció de la nova Ronda Maresme
    - Paper de l'autopista C-32 i una nova política de peatges
    - Transformació de l'actual N-II en via urbana
    - Participació en el debat de les administracions locals
    - Millores en el transport públic per carretera i ferroviari
  
- **Gestió integrada del litoral del Maresme (gestió de platges), en el si del CCM** (Un Maresme **RESTAURAT**)
  - Descripció
  - Creació d'una comissió de municipis sobre els efectes de la regeneració de les platges i la seva gestió
  
- **Gestió d'iniciatives culturals en xarxa a nivell de tot el Maresme** (Un Maresme amb **ESTIL PROPI**)
  - Descripció
  - Creació d'un centre comarcal de recursos culturals
  - Pla d'accions 2009
    - Elaboració d'un estudi per al disseny del centre a partir de l'Estudi de viabilitat per a la creació d'un centre de recursos culturals a la comarca del Maresme, elaborat l'any 2003 pel CCM, sobre les necessitats culturals del Maresme (document disponible a [www.maresme2015.cat](http://www.maresme2015.cat) :
      - Base de dades per a la consulta pública
      - Difusió comarcal dels recursos
      - Contractació agregada de productes culturals